

Subject	PART-A Ultrashort Question	PART-B Very short Questions	PART-C Short Questions	PART-D Long Questions	Total No. of Questions
Phy, Che , Bio & EPS (F.M-70)	08 प्रश्नx1 अंक	10 प्रश्नx2 अंक	9 प्रश्नx3अंक	3 प्रश्नx5 अंक	30
No.of questions in the question paper (30)	10 questions	12	12	5	39
Math,Eco,BST,ACY (F.M-100)	13 प्रश्नx1 अंक	10 प्रश्नx2 अंक	9 प्रश्नx3अंक	8 प्रश्नx5अंक	40
No.of questions in the question paper (40)	16	12	12	10	50

Part-B
व्यावसायिक अध्ययन
(BUSINESS-STUDIES)
Model – Sample Paper

एक अंकीय प्रश्न :-

One Mark Question:-

1. वित्तीय प्रबन्ध का कोई एक उद्देश्य बताइए।
State any one objective of financial management.
2. वित्तीय प्रबंध के दो प्रमुख कार्य कौन से हैं?
What are the two main functions of management?
3. वित्तीय निर्णय किन तीन प्रकारों के होते हैं?
What are the three types of financial decision ?
4. पूँजी ढाँचे को प्रभावित करने वाला कोई एक घटक बताइए।
State any one factor affecting capital Structure.
5. व्यावसायिक पूँजी को मुख्य रूप से किन दो भागों में बाँटा जाता है।
What are the two main types of business capital?
6. शुद्ध कार्यशील पूँजी की गणना का सूत्र क्या है?
What is the formulae of calculating net working capital?
7. कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले किसी एक घटक का नाम बताए।
Name any one factor affecting working capital.
8. "चालू सम्पत्तियों का योग ही व्यवसाय को कार्यशील पूँजी है।" यह कथन किसका है?
"The sum of current assets is the working capital of business" Who said this?
9. सकल कार्यशील पूँजी की क्या अवधारणा है?
What is the concept of gross working capital?
10. क्या स्थायी पूँजी एवं कार्यशील पूँजी में अन्तर है?
Is there any difference between fixed capital and working capital?
11. इस वित्तीय निर्णय का नाम बताइए जो एक व्यवसायी को अपनी व्यवसाय की एक नई शाखा खोलने में मददकरेगा।
Name the financial decision which will help a businessman in opening a new branch of its business.
12. "ऋण की लागत समता अंश पूँजी की लागत से कम होती है।" कारण दीजिए कि तब भी एक कम्पनी केवल ऋण की सहायता से कार्य क्यों नहीं चला सकती ?
"cost of debt is lower than the cost of equity share capital" Give reasons why even than a company can not work only with the debt.
13. "विनियोग बाजार का आशय ऐसे स्थान से है जहाँ बचतें प्रवाहित होती है।" यह कथन किसका है?
"Investment market is a place at which savings are flowed" who said this?
14. पूँजी बाजार के दो खण्ड कौन-कौन से हैं?
What are the two segments of capital market?
15. क्या प्राथमिक एवं गौण बाजार में अन्तर है?
Is there any difference between primary and secondary market?
16. "मुद्रा बाजार अल्पकालीन तथा दैनिक ऋणों का बाजार है।" यह कथन किसका है?
"The money market properly speaking is the market for short term and day to day loans" Who said this?
17. क्या पूँजी बाजार एवं मुद्रा बाजार में अन्तर है?
Is there any difference between capital market and money market?
18. प्रथम स्कन्ध विपणि की स्थापना कब हुई?
When was the first stock exchange established?
19. स्कन्ध विपणि का कोई एक कार्य बताइए।
State any one function of stock exchange.
20. सेबी का कोई एक कार्य बताइए।
State one function of SEBI.

21. सेबी की भूमिका को किन दो भागों में बाँटा जा सकता है?
Role of SEBI can be divided in which two parts?
22. सेबी का एक नियामक कार्य बताइए।
State one regulatory function of SEBI.
23. क्या प्रतिभूति बाजार का नियमन करना सेबी का एक उद्देश्य है?
To regulate the security market in one of the primary function of SEBI.
24. " विपणन अबन्धारण का व्यावहारिक या क्रियात्मक रूप ही विपणन प्रबन्ध है।" यह कथन किसका है?।
"Marketing management is the marketing concept in action." Said this?
25. क्या विपणन एवं विक्रय में अंतर है?
Is there any difference between marketing and selling?
26. विपणन के कोई दो कार्य बताइए।
State any two functions of marketing.
27. विपणन प्रबन्ध का कोई एक वाणिज्यिक कार्य बताइए।
State any one merchandising function of marketing management.
28. मैक्रकाथी के अनुसार विपणन मिश्रण के तत्व क्या है?
What are the elements of marketing mix according to Mc Carthy? State any one.
29. क्या पैकिंग अथवा पैकेजिंग में कोई अंतर है?
Is there any difference between packing and packaging?
30. भौतिक वितरण में निहित किसी एक क्रिया को बताइए।
Name any one activity included in physical distribution.
31. विक्रिय संबर्द्धन का कोई एक उद्देश्य बताइए।
State any one objective of sales promotion.
32. उपभोक्ता संबर्द्धन की कोई एक विधि बताइए।
Name any one method of consumer promotion.
33. क्या वाहन विज्ञापन अथवा दीवारों पर किये गये विज्ञापन में कोई अंतर है?
Is there any difference between outdoor or mural advertising?
34. प्रायः उपभोक्ता सीधे उत्पादक से वस्तुएँ क्रय करने को प्राथमिकता देते हैं लेकिन यह सदैव संभव नहीं होता। इसके लिये उत्तरदायी विभिन्न चार तत्वों को समझाइए तथा कारण दीजिये कि ऐसा क्यों होता है?
Generally consumers prefers to buy goods directly from the producers but it is not always possible. Give reasons, why is it so by explaining four different factors responsible for this?
35. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम कब पास हुआ।
When consumer protection Act. Was passed?
36. कम से कम दो उपभोक्ता अधिकारों को बताइए।
Name at least two consumer rights.
37. संयुक्त राष्ट्रसंघ ने अन्य किन दो अधिकारों की बात कही है?
What are the other two rights as given by U.N.O.?
38. उपभोक्ता विवादों के निपटारे की पहली दो अवस्थाओं के नाम बताइए।
Name the first two machinery for settlement of consumer disputes.
39. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अनुसार कौन उपभोक्ता नहीं है? कोई एक कारण दीजिये।
Who is not a consumer according to consumer protection Act? Give any one reason.
40. किन्हीं तीन गैर सरकारी संगठनों के नाम बताइए।
Name any three non government organisations, (NGO'S)
41. किसी एक उपभोक्ता संरक्षण पुरस्कार का नाम बताइए।
Name any one consumer protection award.
42. विभागीय स्तर पर स्थापित किन्हीं दो लोक अदालतों के नाम बताइए।
Name any two lok adalats established at departmental level.
43. उपभोक्ता अधिकार दिवस कब मनाया जाता है?
When consumer right day is celebrated?
44. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत किस तरह के विवाद आते हैं।
Which type of disputes are come under consumer protection Act?

45. अहमद एक प्रेस (इस्तरी) खरीदना चाहता है। एक जागरूक उपभोक्ता के रूप में वह प्रेस (इस्तरी) की गुणवत्ता के संबंध में अपने आपको कैसे आसुरस्त कर सकता है?
Ahmed wants to buy an iron as aware consumer how can he be sure about the quality of iron?
46. उद्यमिता क्या है?
What is entrepreneurship?
47. " उद्यमिता का अर्थ सैद्धांतिक रूप में भ्रम उत्पन्न करने वाला रहा है।" यह कथन किसका है?
The meaning of enterprenership theoretically arouse some doubles" who said this?
48. नवप्रवर्तन के अंतर्गत कौन से कार्य आते हैं?
Which functions comes under innovation?
49. " उद्यमिता वस्तुतः सृजनात्मक क्रिया है।" यह कथन किसका है।
Entrepreneurship is an innovative function."who has given this statement?
50. भारत में किसी एक गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम का नाम बताइए।
Name any one poverty eradication programme in India.
51. How Many levels of management are there?.
प्रबन्ध के कितने स्तर होते हैं ?
52. "Management is a profession" This statement is given by whom ?.
"प्रबन्ध एक पेशा है" यह कथन किनके द्वारा दिया गया है ?
53. What is the essence of management ?.
प्रबन्ध का सार क्या है ?
54. What is the nature of management ?.
प्रबन्ध की प्रकृति क्या है ?
55. When did the book "principles of scientific management" by F.W. Taylor was published.
एफ.डब्लू. टेलर की पुस्तक "वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धान्त" कब प्रकाशित हुई ?
56. Scientific management was introduced in which year ?.
वैज्ञानिक प्रबन्ध का प्रारम्भ कब हुआ ?
57. Who was the father of Scientific management?.
वैज्ञानिक प्रबन्ध के जनक कौन हैं ?
58. "Principles of management" propounded by Henry Fayol are divided into how many parts ?.
हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के सिद्धान्त का कितने भागों में बाँटा गया है ?
59. When did New Economic Policy come into existence in India ?.
भारत में नई आर्थिक नीति का अस्तित्व कब से शुरू हुआ ?
60. To whom the following statement is attributed to "A plan is a trap to capture the future" .
यह दिया गया कथन किनसे सम्बन्धित है—नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है
61. According to George R. Terry the planning is divided into how many types ?.
जॉर्ज. आर. टैरी के अनुसार नियोजन को कितने प्रकार में बाँटा गया है ?
62. How many processes are involved in organisation process?.
संगठन प्रक्रिया में कितने कदम निहित हैं ?
63. Favouritism is not found in which type of organisation ?.
किस संगठन के प्रारूप में पक्षपात नहीं किया जाता है ?
64. What cannot be delegated ?.
किसका अन्तरण नहीं किया जा सकता है ?
65. What can be delegated?.
किसका अन्तरण किया जा सकता है ?
66. Write one object of Delegation of Authority ?.
अधिकार अन्तरण के एक उद्देश्य को लिखें ?
67. What is the basis of delegation of Authority ?.
अधिकार अन्तरण का क्या आधार है ?
68. Is the human asset mentioned in the balance sheet ?.
क्या मानव सम्पत्ति को आर्थिक चिह्न में दिखाया जाता है ?
69. Give an example of government policy related with man power ?.
मानव शक्ति से सम्बन्धित एक सरकारी नीति का उदाहरण दीजिए। ?

70. Name any one feature of staffing ?
नियुक्तिकरण के किन्हीं एक विशेषता का नाम लिखें
71. State any one advantage of internal sources of recruitment ?
आन्तरिक भर्ती के किसी एक लाभ को बताएं ?
72. Demotion is the source of which type of recruitment?
पदावनति भर्ती के कौन सी स्रोत है?
73. Between the internal and external sources of recruitment which one is considered to be more economical?
भर्ती के आन्तरिक और बाहरी दोनों स्रोतों के तुलना में सिक ज्यादा मितव्ययी माना जाता है ?
74. What is the nature of selection?
चयन की प्रकृति कैसी होती है ?
75. Write one objective of selection tests?
चयन परीक्षाओं के किन्हीं एक उद्देश्य को लिखें?
76. Write any one method of training?
प्रशिक्षण के किसी एक विधि का नाम लिखें?
77. Transfer and promotion are included in which sources of recruitment?
स्थानान्तरण और प्रोन्नति नियुक्ति के किस स्रोत के अन्तर्गत शामिल होते हैं?
78. Name any one element of Directing?
निर्देशन के किन्हीं एक तत्व के बारे में बतावें?
79. Who is a supervisor?
पर्यवेक्षक कौन है?
80. Who propounded the need hierarchy Theory?
"आवश्यकताओं की क्रमबद्धता का सिद्धान्त" का प्रतिपादन किसने किया?
81. State one point of the importance of motivation.
अभिप्रेरणा के महत्व के कोई एक बिन्दु को बतावें।
82. Give one criticism of Maslow's theory.
मास्तों की विचारधारा की एक सीमा दीजिए।
83. State one point of the importance of leadership.
नेतृत्व के महत्व के एक बिन्दु को लिखें।
84. Who said "Leaders are inborn not being made."
किसने कहा " नेता जन्म लेते हैं, बनाए नहीं जाते हैं।
85. Write any one feature of Leadership.
नेतृत्व के किसी एक विशेषता को लिखें।
86. Formal communication Passed through how many stages?
औपचारिक सम्प्रेषण कितने सीढ़ियों से होकर गुजरता है?
87. Write the name of any one written communication.
लिखित सम्प्रेषण के किन्हीं एक स्वरूप का नाम लिखें।
88. Name the first step of motivation process.
अभिप्रेरणा प्रक्रिया के प्रथम पद का नाम बताइए।
89. Define direction.
निर्देशन की परिभाषा दीजिए।
90. What is development?
विकास से आप क्या समझते हैं?
91. Shifting of an employee from one job to another is known as?
किसी कर्मचारी को एक कार्य से हटाकर दूसरे कार्य पर लगाने को क्या कहते हैं?
92. Why is development regarded wider than training?
विकास को प्रशिक्षण से व्यापक क्यों माना जाता है?
93. What do you mean by selection?
चयन से आप क्या समझते हैं?
94. What is campus recruitment?
कैम्पस भर्ती क्या है?
95. Write any two elements of delegation of authority.

अधिकार अंतरण के किन्हीं दो तथ्यों को लिखें?

96. What do you mean by controlling?
नियन्त्रण से आप क्या समझते हैं?
97. How many types of deviations are there?
विचलन कितने प्रकार के होते हैं?
98. What is meant by deviation?
विचलन का क्या अर्थ है।
99. Write the name of any two modern technique of controlling.
नियन्त्रण के किन्हीं दो आधुनिक तकनीक का नाम लिखें।
100. Write any two advantages of budgetary control.
बजटीय नियंत्रण के किन्हीं दो लाभों को लिखें।

BUSINESS STUDIES

2 अंकीय प्रश्न
2 Marks Question

1. Write any two Characteristics of management.
प्रबन्ध के किन्हीं दो विशेषताओं का वर्णन करें
2. Enuwerate the three levels of management.
प्रबन्ध के तीनों स्तर का नाम लिखें।
3. State any two functions of top level management.
उच्चस्तरीय प्रबन्ध के कोई दो कार्य को बताइए।
4. Where was Henry fayol born and in which year.
हेनरी फेयोल का जन्म कहाँ हुआ था तथा कब हुआ ?
5. What is meant by scalar chain ?
सोपान श्रृंखला का क्या अर्थ है ?
6. Enplain the principles of esprit de corps.
सहयोग की भावना के सिद्धान्त की व्याख्या करें।
7. Why do principles of management called universal ?.
प्रबन्ध के सिद्धान्त सार्वभौमिक क्यों कहे जाते है ?
8. What is time Study ?
समय अध्ययन क्या है ?
9. What is Liberalisation ?
उदारीकरण क्या है ?
10. Why planning is known as futuristie ?
नियोजन को भविष्यदृष्टा क्यों कहा जाता है ?
11. At Which level of management more time is Cousumed on planning as compared to other levels ?
प्रबन्ध में किस स्तर पर नियोजन में अधिक समय लगाने की आवश्यकता है, अन्य स्तरों की तुलना में ?
12. What is the need of organisation ?
संगठन की क्या आवश्यकता है ?
13. Define organistion as a function of management.
संगठन को प्रबन्धक कार्य के रूप में परिभाषित कीजिये।
14. What does the term span of management refer to ?
प्रबन्ध का विस्तार मद किसका द्योतक है ?
15. Give the reason that Why all organisations do not have similar type of organisation structure ?
सभी संगठनों के संगठन ढाँचे एक जैसे न होने का क्या कारण है ?
16. Decentratiation is an extension of delegation of Authority Explain
विकेन्द्रीकरण अधिकार अन्तरण का विस्तार है। समझाये।
17. Explain any two elements of delegation of Authority.
अधिकार अंतरण के किन्हीं दो तत्वों का वर्णन करें।
18. Name any two policies of an organisation related with the man power.
एक संगठन में मानव शक्ति से संबंधित दो नीतियों के नाम बताइए।
19. What is staffing ?
नियुक्तिकरण क्या है ?
20. What is the meaning of orientation ?
अभिविन्यास का क्या अर्थ है ?
21. Explain the tern Human Resource Management (H.R.M).
मनव संसाधन प्रबंध शब्द का वर्णन करें।
22. State two internal sources of recruitment .
भर्ती के दो आन्तरिक श्रोत बताएं।
23. How recruitment takes place through employment exchange.
श्रोजगार कार्यालय द्वारा भर्ती कैसे की जाती है।

24. What is Recruitment ?
भर्ती क्या है ?
25. What are the objectives of selection tests ?
चयन परीक्षाओं का क्या उद्देश्य है ?
26. What do you mean by selection ?
चयन से आप क्या समझते हैं ?
27. What is meant by on the Job training ?
कार्य पर प्रशिक्षण देने से आप क्या समझते हैं ?
28. Name any two methods of training.
प्रशिक्षण के किन्हीं दो तरीकों के नाम बताये।
29. What is the objective of job Rotation Training ?
कार्य बदली प्रशिक्षण का क्या उद्देश्य होता है ?
30. Explain the meaning of direction .
निर्देशन का अर्थ बताइए।
31. Define direction.
निर्देशन की परिभाषा दीजिए।
32. Enumerate any two functions of a Supervisor.
पर्यवेक्षक के किन्हीं दो कार्यों की गणना किजिए।
33. Supervision is related to which level of management ?
पर्यवेक्षण प्रबन्ध के किस स्तर से संबंधित है।
34. Give any two points of the importance of motivation.
अभिप्रेरण के महत्व के कोई दो बिन्दु दीजिए।
35. What is meant by financial incentives?
'वित्तीय प्रेरणाओं' का क्या अर्थ है ?
36. Define the term Leadership.
नेतृत्व शब्द की परिभाषा दीजिए।
37. Explain how supervision facilitates control.
वर्णन करें कि पर्यवेक्षण नियंत्रण में कैसे सहायक है ?
38. What is meant by Need Hierarchy ?
आवश्यकता सोपान का क्या अर्थ है ?
39. Enumerate any four non-monetary incentives .
किन्हीं चार अमौदिक प्रेरणाओं की गणना कीजिए।
40. What is meant by Integrity ?
सत्यनिष्ठा का क्या अर्थ है ?
41. Explain the Principles of unity of direction.
निर्देश की एकता सिद्धान्त का वर्णन करें।
42. What do you mean by Scientific management.
वैज्ञानिक प्रबंध से आप क्या समझते हैं ?
43. Explain the meaning of grapevine communication .
अंगूरीवेल संदेशवाहन का अर्थ बताइए।
44. Explain the meaning of informal communication.
अनौपचारिक संदेशवाहन का अर्थ बताइए।
45. Enumerate any four barrier of communication.
संदेशवाहन की किन्हीं चार बाधाओं को बताइए।
46. There are some barriers in communication which are concerned with the state of mind of both the sender and the receiver. State any two such barriers.
सम्प्रेषण में कुछ ऐसी बाधाएं हैं जो सूचना भेजने वाले एवं सूचना प्राप्त करनेवाले दोनों की मानसिक स्थिति से सम्बन्धित होती हैं। ऐसी किन्हीं दो बाधाओं का उल्लेख करें।
47. Controlling is forward looking Explain.
नियन्त्रण आगे देखना है। समझाइए।
48. Explain any two types of budgets .

किन्हीं दो प्रकार के बजटों का वर्णन कीजिए।

49. Which function of management ensure that actual activities confirm to planned activities ?
प्रबन्ध का कौन-सा कार्य इस बात की पुष्टि करता है कि वास्तविक क्रियाएँ नियोजित क्रियाओं के अनुरूप है ?
50. Give meaning of the term deviation as used in the control function of management.
प्रबंध के नियंत्रण कार्य में प्रयोग होने वाले विचलन शब्द का अर्थ दीजिए।

दो अंकीय प्रश्न :-

Two Mark Question:-

51. वित्तीय नियोजन किसे कहते हैं।
What do you mean by financial planning?
52. वित्तीय नियोजन के दो प्रमुख आधार को बताएँ।
Write two main aspects of financial planning.
53. कम से कम एक प्रकार के वित्तीय नियोजन को बताएँ।
Write atleast one type of financial planning.
54. वित्तीय नियोजन तीन वृहत्त निर्णयों पर आधारित है? ये क्या हैं?
Financial planning is based on three board financial decisions. what are there?
55. अंशधारियों की सम्पन्नता की गणना कैसे की जाती है?
How the wealth of shareholders can be computed?
56. पूंजी संरचना से आप क्या समझते हैं?
What do you mean by capital structure?
57. व्याज आवरण अनुपात का सूत्र वित्तीय।
What is the formulae of interest coverage ratio?
58. निवेश पर आय का सूत्र क्या है?
What is the formula of R.O.I.?
59. व्याज व कर से पूर्व आय का वर्णन कीजिये।
Explain the earning before interest and taxes.
60. शुद्ध कार्यशील पूँजी की गणना का सूत्र क्या है?
What is the formula of calculating net working capital?
61. कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले किसी एक घटक का नाम बताएँ।
Name any one factor affecting working capital.
62. सकल कार्यशील पूँजी की क्या अवधारणा है?
What is the concept of gross working capital?
63. क्या स्थायी पूँजी एवं कार्यशील पूँजी में अन्तर है?
Is there any difference between fixed capital and working capital?
64. मुद्रा बाजार क्या है?
What is money market?
65. निर्गमन लागतों के दो उदाहरण दीजिए।
Give two examples of flotation costs.
66. जीरो कूपन बॉण्ड क्या है।
What is Zero coupon Bond?
67. पूँजी बाजार के दो अंग कौन से हैं?
What are the components of capital market?
68. प्राथमिक बाजार से क्या आशय है?
What is meant by Primary market?
69. मुम्बई शेयर बाजार के सूचकांक का क्या नाम है?
Name the Index of Bombay stock Exchange?
70. NSE के सूचकांक का क्या नाम है?
Name the Index of national stock Exchange?
71. NSEL के दो प्रवर्तकों के नाम बताइए।
Name the two promoters of NSEL.
72. NSEL के दो अंगों का नाम बताइए।
name the two segments of NSEL.
73. विपणन के दो तत्वों का बताएँ।
Write two elements of marketing.
74. विपणन कहाँ से प्रारंभ होता है?

- From where marketing begins?
75. विपणन विक्रेता किसे कहते हैं।
what is meant by marketer.
76. विपणन एवं विक्रय में कोई एक अंतर बताये।
Give any one differences between marketing and selling.
77. लेबलिंग किस कहते हैं?
What is labelling?
78. ब्राण्ड से आप क्या समझते हैं?
what do you mean by brand?
79. ब्राण्ड के कोई दो लाभ बताएँ।
Write any two advantages of branding?
80. उत्पादों के कोई दो प्रकार बताये।
Give at least two types of product.
81. उत्पाद के मूल्य संबंधी निर्णय से आपका क्या अर्थ है?
What do you meant by pricing of a product?
82. भौतिक वितरण के विभिन्न घटकों के नाम बताइये।
Name the various component of physical distribution.
83. भौतिक वितरण के दो अंगों को बताये।
Write two components of physical distribution.
84. मूल्यांकन निर्णय को प्रभावित करने वाले दो घटकों को बतायें।
Write two factors affecting pricing decision.
85. व्यक्तिगत विक्रय को व्यक्तिगत प्रारूप क्यों कहा जाता है?
Why personal selling is known as personal form?
86. विक्रय संवर्द्धन विज्ञापन को प्रभावी बनाता है। कैसे?
sales promotion makes advertising effective. How?
87. व्यक्तिगत विक्रय में किस तरह वार्तालाप होती है?
What type of conversation takes place in personal selling?
88. इस विक्रम संवर्द्धन संकट विधि का नाम बताइए जिसमें "Scratch Cards" का प्रयोग किया जाता है।
Name the sales promotion techique in which scratch cards are used?
89. विज्ञापन के किसी एक आक्षेप की चर्चा कीजिये।
Discuss any one Objection to advertising.
90. निर्माता उपभोक्ता व सरकार विज्ञापन की बुरायों को दूर करने के लिये क्या कर सकते हैं?
What can manyfacturers consumers and Government do to remove the evils of advertising.
91. विज्ञापन क्रेता को भ्रमित करता है। कैसे?
Advertising confuses the buyers. How?
92. ऐसा क्यों कहा जाता है कि कुछ विज्ञापन रुचिकर नहीं होते हैं?
Why it is said that some advertisements are in bad taste?
93. जिला फोरम कितने रुपये तक के विवादों का समाधान करता है?
District forum redresses the grievances of what amount?
94. राज्य आयोग कितने रुपये तक के विवादों का समाधान करता है?
State commission redresses the grievance of what amount?
95. ईको चिन्ह योजना क्या है?
What is ECO mark scheme?
96. लोक अदालत क्या है?
What is lok Adalat?
97. उद्यमिता क्या है?
What is entrepreneurship?
98. उद्यमी की कोई तीन क्षमताएँ बताइये।
State any three competencies of entrepreneur.
99. भारत में किसी एक गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम का नाम बताइये।

Name any one poverty eradication programme in India.

100. “ उद्यमिता वस्तुतः एक सृजनात्मक क्रिया है।”

Entrepreneurship is an innovative function who has given this statement?

BUSINESS STUDIES

तीन अंकीय प्रश्न
3 Marks Question

1. How is management essential for successful running of an enterprise?
किसी उपक्रम को सफलतापूर्वक चलाने के लिए प्रबंध क्यों आवश्यक है ?
2. Briefly explain any three objectives of management .
प्रबंध के किसी तीन उद्देश्यों की संक्षेप में वर्णन करें।
3. What do you mean by principles of management?
प्रबंध के सिद्धांत से आप क्या समझते हैं ?
4. Explain the role of Henry fayol in management.
प्रबंध में हेनरी फेयोल के योगदान का वर्णन करें। ?
5. What does mental revolution imply in scientific management.
वैज्ञानिक प्रबंध में मानसिक क्रांति से क्या आशय है ?
6. Is scientific management in human ?
क्या वैज्ञानिक प्रबंध अमानवीय है ?
7. Is management a profession ?
क्या प्रबंध एक पेशा है ?
8. Distinguish between unity of direction and unity of Command .
निर्देश की एकता एवं आदेश की एकता में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
9. Why scientific management is criticised by the workers ?
श्रमिकों द्वारा वैज्ञानिक प्रबंध की आलोचना क्यों की जाती है ?
10. What is meant by New Economic policy ?
नई आर्थिक नीति से आप क्या समझते हैं ?
11. Is there any difference between Liberalisation and Privatisation ?
क्या उदारीकरण व निजीकरण में कोई अन्तर है ?
12. Planning is to determine tomorrow's work today Explain.
कल के कार्य का आज निर्धारण करना ही नियोजन है समझाइए।
13. Why planning is an important function of management ?
नियोजन प्रबंध का महत्वपूर्ण कार्य क्यों है ?
14. Write limitations of planning.
नियोजन की सीमाएँ लिखो।
15. Define organisation and discuss any two objectives of organisation .
संगठन की परिभाषा दें तथा संगठन के किन्हीं दो उद्देश्यों को बतावें।
16. What are the essential requirements for a sound organisation ?
एक अच्छे संगठन के लिए आवश्यक बातें क्या हैं ?
17. Explain the importance of organisation as a function of management.
प्रबंध के एक कार्य के रूप में संगठन का महत्व समझाइये।
18. What is functional organisational structure ? Give two advantages of this structure.
कार्यात्मक ढाँचा क्या है ? इस ढाँचे के दो लाभ दीजिए।
19. State three differences between functional and Divisional structure.
कार्यात्मक एवं डिवीजनल ढाँचे में तीन अंतर बताइए।
20. Write any three characteristics of decentralisation .
विकेन्द्रीकरण के कोई तीन विशेषताओं को लिखो।
21. Can accountability be delegated ?
क्या जबाबदेही को सौंपा जा सकता है।
22. Why is it necessary to delegate authority ? give three reasons.
अधिकार का भारपण क्यों आवश्यक है ? तीन कारण बताइये।
23. Explain any three points of importance of decentralisation .
विकेन्द्रीकरण के कोई तीन महत्व के बारे में वर्णन करो।
24. What do you mean by placement and orientation ?

- कार्य पर लगाने एवं अभिस्थापित से आप क्या समझते हैं ?
25. Explain the various stages of evolution of Human Resource Management (HRM).
मानव संसाधन प्रबन्ध के विकास के विभिन्न चरणों का वर्णन करें।
 26. What do you mean by staffing ?
नियुक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ?
 27. Make a list of the important sources of recruitment.
भर्ती के मुख्य स्रोतों की सूची बनाएँ।
 28. Despite internal sources of recruitment being economical why do the companies not always use this source ?
Give any four reasons.
भर्ती के आन्तरिक स्रोतों के मितलायी होते हुए भी कम्पनी हमेशा उन स्रोतों का प्रयोग क्यों नहीं करती है ? कोई चार कारण दीजिए।
 29. Explain any four merits of external sources of recruitment.
भर्ती के बाह्य स्रोत के कोई चार गुणों का वर्णन करें।
 30. What is an aptitude test ?
प्रवृत्ति परीक्षा क्या है ?
 31. Differentiate between recruitment and selection.
भर्ती एवं चयन में अन्तर करें।
 32. Prepare the steps involved in selection process.
चयन प्रक्रिया के चरणों को तैयार कीजिए।
 33. Money spent on training is a expenditure on human source Explain.
प्रशिक्षण पर किया गया व्यय मानवीय साधनों पर व्यय है व्याख्या कीजिए।
 34. State the benefits of employees training.
कर्मचारियों के प्रशिक्षण के लाभों का वर्णन करें।
 35. Explain the meaning and Characteristics of employees development.
कर्मचारी विकास का अर्थ एवं विशेषताओं का वर्णन करें
 36. Explain the term on-the-job Training .
कार्य पर प्रशिक्षण का अर्थ बताएँ।
 37. Give any three elements of Directing .
निर्देशन के किन्हीं तीन तत्वों को बताइए।
 38. "The post of supervisor should be abolished in the hierarchy of managers" Do you agree ? Give any three reasons in support of your answer.
प्रबन्धकों की श्रृंखला में पर्यवेक्षक का पद समाप्त कर देना चाहिए क्या आप सहमत हैं ? अपने उत्तर के समर्थन में तीन कारण दीजिए।
 39. Write a note on the role of supervisor .
पर्यवेक्षक की भूमिका पर एक लेख लिखें।
 40. To satisfy the social and psychological needs which type of incentives are required ? explain any three types of such incentives .
समाजिक एवं मनोवैज्ञानिक आवश्यकताओं की संतुष्टि के लिए किस प्रकार के अभिप्रेरकों की आवश्यकता होती है ? ऐसे अभिप्रेरकों की किन्हीं तीन प्रकार की व्याख्या कीजिए।
 41. What is meant by Profit sharing .
लाभ-भागिता का क्या अर्थ है ?
 42. Explain Esteem needs of an employee.
एक कर्मचारी की सम्मान आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए।
 43. Distinguish between monetary and non-monetary incentives .
मौद्रिक तथा अमौद्रिक प्रोत्साहनों में अंतर कीजिए।
 44. List any six qualities of a good leader.
एक अच्छे नेता के किन्हीं छः गुणों की सूची बनाये।
 45. State the difference between Leadership and management.
नेतृत्व एवं प्रबन्ध में अन्तर स्पष्ट करें।
 46. Explain the personal barriers of communication.
सन्देशवाहन की व्यक्तिगत बाधाओं का वर्णन करें।

47. Name the various elements of communication.
सम्प्रेषण के विभिन्न तत्व को बतावें।
48. Discuss any three disadvantages of formal Communication.
औपचारिक सम्प्रेषण के किन्हीं तीन दोषों का उल्लेख कीजिए।
49. "Controlling is a pervasive function" Explain.
नियंत्रण एक सर्वव्यापक कार्य है। समझाइए।
50. What are the different traditional techniques.
नियंत्रण के विभिन्न परम्परागत तकनीकों के बारे में वर्णन करें।

तीन अंकीय प्रश्न :-

Three Mark Question:-

51. वित्तीय नियोजन कितने प्रकार का होता है?
What are the various types of financial planning?
52. वित्तीय नियोजन का महत्व समझाइए।
Explain the importance of financial planning.
53. वित्तीय नियोजन से क्या अभिप्राय है?
What is meant by financial planning?
54. एक व्यवसाय के उत्थान के लिये सुदृढ़ वित्तीय प्रबंध कुंजी होती है। समझाइए।
“Sound financial Management is the key to the prosperity of business” Explain.
55. पूंजी ढांचे का क्या अर्थ है?
What is meant by capital structure?
56. वित्तीय जोखिम क्या है? यह क्यों उत्पन्न होता है?
What is financial risk\ Why does its arise?
57. वित्तीय लीवरेज से आपका क्या अभिप्राय है?
What do you mean by financial leverage?
58. पूंजी ढांचा निर्णय क्यों महत्वपूर्ण है?
Why capital structure decision is important?
59. पूँजी लागत अवधारणा का क्या महत्व है?
What is the significance of the concept of the cost of capital?
60. स्थायी पूँजी का अर्थ बताइए।
State the meaning of fixed capital.
61. कार्यशील पूँजी से क्या आशय है।
What is meant by working capital?
62. स्थायी पूँजी की कोई तीन विशेषताएँ बताइये।
State any three characteristics of fixed capital.
63. शुद्ध कार्यशील पूँजी से क्या आशय है?
What is meant by net working capital?
64. पर्वतीय बाजार से आपका क्या अभिप्राय है?
What do you mean by financial market?
65. मुद्रा बाजार का वर्णन कीजिए।
Describe money market.
66. खजाना बिल तथा व्यापार बिल से क्या अभिप्राय है?
What is meant by “Treasury Bill” and “Trade Bill”?
67. कॉमर्शियल पेपर तथा जमा प्रमाण पत्र से क्या अभिप्राय है?
What is meant by commercial Paper and certificate of Deposit?
68. वित्तीय सम्पत्तियों से क्या अभिप्राय है?
What is meant by ‘Financial Assets’?
69. शेयर बाजार को परिभाषित कीजिए तथा वर्णन कीजिए।
Define and explain the term stock exchange?
70. राष्ट्रीय स्टॉक एक्सचेंज के तीन उद्देश्य बताइए।
State any three objectives of National Stock Exchange.
71. NSEL को मॉडल एक्सचेंज क्यों कहा जाता है?
Why NSEL is known as Model Exchange?
72. OTCEL की मुख्य विशेषताएँ कौन-कौन सी हैं?
What are the main features of OTCEL?
73. विपणन के क्या उद्देश्य हैं?
What are the objective of Marketing?

74. विपणन की सामाजिक विचारधारा का क्या अर्थ है?
What is meant by the social concept of marketing?
75. विपणन मिश्रण की क्या विचारधारा है?
What is the concept of marketing mix?
76. विपणन प्रबंध क्या है।
What is marketing management?
77. ब्राण्ड को परिभाषित करें।
Define brand.
78. ब्राण्ड व ट्रेडमार्क में अंतर बताये।
Distinguish between brand and trade mark.
79. पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं?
What do you mean by packaging.
80. लेबलों के विभिन्न प्रकार क्या हैं?
What are the different types of labels.
81. वितरण माध्यम के क्या कार्य हैं।
What are the functions of channels of distribution?
82. मूल्य निर्धारण के क्या उद्देश्य हैं?
What are the objectives of pricing?
83. वितरण माध्यम के क्या कार्य हैं?
What are the functions of channel of distribution?
84. विपणन में मूल्य संबंधी निर्णय क्यों महत्वपूर्ण है।
Why is the pricing decision so important in marketing?
85. विक्रय प्रोत्साहन का क्या तात्पर्य है?
What is meant by sales promotion?
86. प्रचार की तीन विशेषताएँ लिखिये।
Write any three features of publicity.
87. व्यक्तिगत विक्रय को परिभाषित कीजिए।
Define personal selling.
88. व्यक्तिगत विक्रय के किन्हीं तीन लक्षणों को बताइए।
State any three features of personal selling.
89. विज्ञापन एक अव्यक्तिगत प्रस्तुतीकरण कैसे है?
How advertising is non-personal presentation?
90. क्या विज्ञापन सामाजिक दृष्टिकोण से अबांद्नीय है? उदाहरण सहित संक्षिप्त व्याख्या कीजिये।
Is advertising socially undesirable? Explain briefly with examples.
91. विज्ञापन का अर्थ बताइए।
State the meaning of advertising.
92. क्या विज्ञापन एक संवाद है?
Is advertising a dialogue?
93. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 को स्थापित करने का क्या ददेश्य है?
What is the purpose of enacting the consumer Protection Act?
94. एक उपभोक्ता के निम्नलिखित अधिकारों को समझाइए।
(i) चयन का अधिकार (ii) क्षतिपूर्ति पाने का अधिकार
Explain the following rights of a consumer.
(i) Right to choose (ii) Right to seek redressal
95. एक उपभोक्ता के उत्तरदायित्वों के किन्हीं दो बिंदुओं को लिखिए।
State any two points of the responsibilities of a consumer.
96. दो उपभोक्ता संगठनों के नाम दीजिए।
Give the names of two consumer organisations.
97. उद्यमी की दो विशेषताएँ दीजिये।
Give two characteristics of entrepreneur.

98. उद्यमी के दो महत्व बताइए।
Write two importance of entrepreneur and conterpreneur.
99. उद्यमिता और उद्यमी में दो अंतर बताइए।
Give two differences between enterpreneurship. And conterpreneur.
100. उद्यमी की तीन योग्यताएँ दीजिये।
Give three competancies of an entrepreneur.

(BUSINESS STUDIES)
Model – Sample Paper

5 Marks question
(पाँच अंको का प्रश्न)

1. Define concept of management. Discuss its importance.
प्रबंध की अवधारणा को स्पष्ट करें। इसके महत्व की विवेचना करें।
2. "Management is a serial of continuous interrelated functions." Comment.
" प्रबंध एक सतत-परस्पर सम्बंधी कार्यों की श्रंखला है" टिप्पणी लिखिए"
3. Explain the fundamentals principles of management.
प्रबंध के आधारभूत सिद्धान्तों का वर्णन करें।
4. State the importance of the principles of management.
प्रबंध के सिद्धान्त के महत्व का वर्णन करें।
5. What do you mean by scientific management? Explain its features.
वैज्ञानिक प्रबंध से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताओं का वर्णन करें।
6. How do the techniques of scientific management improve productivity of workers?
वैज्ञानिक प्रबंध की तकनीक किस तरह श्रमिकों की उत्पादन क्षमता को बढ़ाती है?
7. Distinguish between taylor and fayol's principles of management.
टेलर एवं फेयोल के प्रबंध के सिद्धान्त में अन्तर करें।
8. Explain about the salient features of new economic policy.
नई अर्थिक नीति को मुहय-मुहय विशेषताओं को बतायें।
9. Why is planning necessary for effective management?
नियोजन प्रभावी प्रबंध के लिए क्यों आवश्यक है? छः कारण बतायें।
10. Point out the importance of planning in management. Explain the objectives of planning.
प्रबंध में नियोजन के महत्व पर प्रकाश डालिए। नियोजन के उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए।
11. Point out the importance of planning . Are there certain difficulties in the course of planning?How can the planning be made effective?
नियोजन के लक्षण बताइए क्या नियोजन के मार्ग में कुछ कठिनाईयाँ हैं? नियोजन को किस प्रकार प्रभावी बनाया जा सकता है?
12. What do you mean by organisation? Discuss the main objectives of organisation.
संगठन से आपका क्या आशय है? संगठन के प्रमुख उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
13. Discuss the essential steps in organisation or process of organisation.
संगठन के आवश्यक कदम या संगठन प्रक्रिया को बतायें।
14. "Formal organisation is considered better than informal organisation." Do you agree with this statement? Give reasons.
" औपचारिक संगठन अनौपचारिक संगठन की अपेक्षा बेहतर माना जाता है" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? कारण दीजिए।
15. Discuss the nature and purpose of organisation.
संगठन की प्रकृति एवं उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
16. Explain the term organisational structure. Distinguish functional and divisional structure on the following bases:
(i)Formation (ii) managerial development
(iii) Responsibility (iv)suitability
संगठनात्मक ढाँचा का वर्णन कीजिए कार्यत्मक तथा डिवीजनल ढाँचे में निम्नलिखित आधारों पर अंतमेद कीजिए।
(i) स्थापना (ii) प्रबन्धकीय विकास
(iii) उत्तरदायित्व (iv) उपयुक्ता
17. What is meant by 'Divisional structure' of an organisation? Explain any two advantages and two limitations of it.
एक संगठन के प्रभागीय ढाँचे का क्या अर्थ है, इसके किन्हीं दो लाभों तथा किन्हीं दो सीमाओं की व्याख्या कीजिए।
18. What is meant by 'delegation of authority'? Explain any three elements delegation of authority.
अधिकार अन्तगण का क्या अर्थ होता है? अधिकार अन्तरण के किन्ही तीन तत्वों की व्याख्या कीजिए।

19. Explain any five points which highlight the importance of decentralisation in an organisation.
एक संगठन में विकेन्द्रीकरण के महत्व के किन्हीं पाँच बिन्दुओं पर प्रकाश डालते हुए व्याख्या कीजिए।
20. What is meant by 'delegation'? Explain any five points about importance of delegation in an organisation.
प्रत्यायोजन से क्या अभिप्राय है? एक संगठन में प्रत्यायोजन के महत्व के बारे में पाँच बिन्दुओं का वर्णन करें।
21. Which function of management helps in obtaining right people and putting them on the right jobs? Explain any five points of importance of this management function.
प्रबन्ध का कौन सा कार्य उचित व्यक्तियों की उपलब्धि और उनके उचित काम पर नियुक्ति में सहायता करता है? प्रबन्ध के इस कार्य महत्व के किन्हीं पाँच बिन्दुओं का वर्णन कीजिए।
22. Explain staffing as a part of human resource management.
नियुक्तिकरण का मानव संसाधन प्रबंध के एक भाग के रूप में वर्णन कीजिए।
23. Explain the steps in the process of staffing.
नियुक्तिकरण की प्रक्रिया में चरणों की व्याख्या कीजिए।
24. What do you mean by recruitment? Explain the external sources of recruitment.
भर्ती से आप क्या समझते हैं? भर्ती के बाह्य स्रोतों की व्याख्या करें।
25. "Filling vacancies from within the organisation has some advantages as well as limitation," Explain any three such advantages and any two limitation.
संस्था में से ही रिक्त पदों को भरने के कुछ लाभ हैं और कुछ सीमाएं भी। ऐसे किन्हीं तीन लाभों एवं किन्हीं दो सीमाओं को समझाए।
26. Explain any five external sources of recruitment of workers.
श्रमिकों की भर्ती के किन्हीं पाँच स्रोतों का वर्णन करें।
27. What is the meaning of internal sources of recruitment? Why do organisation prefer recruitment through internal sources? Explain.
.....
28. Explain the steps in the process of selection of employee.
कर्मचारियों को चयन प्रक्रिया में निहित चरणों की व्याख्या कीजिए।
29. What do you mean by selection? Differentiate between recruitment and selection.
चयन से आप क्या समझते हैं? भर्ती तथा चयन में अन्तर स्पष्ट करें।
30. What is the meaning of training? Explain any three needs of training.
प्रशिक्षण का क्या अर्थ है? प्रशिक्षण के किन्हीं तीन आवश्यकताओं की व्याख्या कीजिए।
31. Describe the following methods of training:-
(a) Vestilrule Training (b) Job Rotation
प्रशिक्षण के निम्न तरीकों का वर्णन करें।
(a) प्रकोष्ठशाला प्रशिक्षण (b) कार्य बदली प्रशिक्षण
32. What do you mean by employee development? Are there any differences between training and Development? State Clearly.
कर्मचारी विकास का क्या अर्थ है? क्या कर्मचारी प्रशिक्षण एवं विकास में कोई अन्तर है? स्पष्ट करें।
33. What is directing? Discuss its features.
निर्देशन क्या है? इसको विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
34. Explain any five principles of directing.
निर्देशन के किन्हीं पाँच सिद्धान्तों का वर्णन करें।
35. What is meant by direction? Explain the main elements of direction.
निर्देशन का क्या अर्थ है? निर्देशन के प्रमुख तत्वों का वर्णन करें।
36. What is meant by the term supervision in management? Explain briefly the role of a supervisor.
प्रबंध में पर्यवेक्षण से क्या आशय है? संक्षेप में पर्यवेक्षक की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
37. Supervision is not at all required in an organisation? Do you agree? Give any three reasons in support of your answer.
एक संगठन में पर्यवेक्षण की बिल्कुल भी आवश्यकता नहीं होती। क्या आप इससे सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में तीन कारण दें।
38. Define supervision Distinguish between direction and supervision.
पर्यवेक्षण की परिभाषा दीजिए। पर्यवेक्षण व निर्देशन में अन्तर स्पष्ट करें।

39. Explain the term motivation Why is it important to motivate employee in an reorganisation?
अभिप्रेरणा शब्द का वर्णन कीजिए एक संगठन में कर्मचारियों को अभिप्रेरित करना क्यों महत्वपूर्ण है?
40. Discuss Maslow's Need Hierarchy theory of motivation.
मास्तों की आवश्यकता क्रम में प्रोत्साहन के सिद्धान्त की चर्चा कीजिए।
41. What is meant by Monetary incentive? State any three monetary incentives which contribute to the performance of employees.
मौद्रिक प्रेरणाओं का क्या अर्थ है? कोई ऐसी तीन मौद्रिक प्रेरणाओं को बताइये, जो कर्मचारियों के बेहतर निष्पादन में सहायक हो।
42. What do you mean by Leadership? Explain four characteristics of it.
नेतृत्व से आपका क्या अभिप्राय है? इसकी चार विशेषताओं का वर्णन करें।
43. Which qualities will you as a manager, like to have of a good leader?
एक प्रबंधक के रूप में आप एक अच्छे नेता के किन गुणों को पसन्द करेंगे?
44. All managers are leaders but all leaders are not managers In the light of this statement differentiate between leadership and management.
सभी प्रबंधक नेता होते हैं, लेकिन सभी नेता प्रबंधक नहीं होते। इस कथन के संदर्भ में प्रबंध तथा नेतृत्व में भेद स्पष्ट करें।
45. Good communication is the foundation of sound management comment.
अच्छा सम्प्रेषण सुदृढ़ प्रबंध का आधार है। टिप्पणी कीजिए।
46. Explain the process and importance of communication.
सम्प्रेषण की प्रक्रिया और महत्व स्पष्ट कीजिए।
47. Distinguish between formal and informal communication.
औपचारिक व अनौपचारिक सम्प्रेषण में अन्तर स्पष्ट करें।
48. Controlling is an indispensable function of management. Do you agree? Give any three reasons in support of your answer.
नियंत्रण प्रबंध का एक अभिन्न कार्य है। क्या आप सहमत हैं? आने उत्तर के समर्थन में कोई तीन कारण दें।
49. What is meant by Budgetary control? State its three advantages.
बजटीय नियंत्रणका क्या अभिप्राय है? इसके तीन लाभों का उल्लेख कीजिए।
50. What is meant by controlling? Explain the relationship between planning and controlling .
नियंत्रण से क्या अभिप्राय है। नियोजन एवं नियंत्रण में समन्वय स्पष्ट कीजिए।

पाच अंकीय प्रश्न :-

Five Mark Question:-

51. वित्तीय नियोजन का क्या अर्थ है? वित्तीय प्रबंधन में वित्तीय नियोजन के महत्व की विवेचना कीजिए।
What do you mean by financial planning? Discuss the importance of financial planning in financial management.
52. वित्तीय प्रबंध का क्या अर्थ है? इसकी भूमिका का वर्णन कीजिए।
What is meant by financial management? Explain its role.
53. वित्त कार्य करते समय प्रबंधक को तीन मुख्य निर्णय लेने होते हैं। उनका वर्णन कीजिये।
Every manager has to take three major decisions while performing the finance function Explain them.
54. वित्तीय प्रबंध में लिये जाने वाले उस निर्णय को पहचानीए जिससे व्यवसाय की तरलता एवं लाभप्रदता दोनों प्रभावित होती है?
Identify the decision taken in financial management which affects the liquidity as well as the profitability of business.
55. वित्तीय प्रबंध में वित्तीय नियोजन की भूमिका का वर्णन करें।
Explain the role of financial planning in financial management.
56. पूँजी ढाँचे से क्या अभिप्राय है? एक कंपनी के पूँजी ढाँचे को निर्धारित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।
What is the meant by capital structure of a company ? Describe the factors that determine the capital structure of a company?
57. पूँजी ढाँचा शब्द से क्या आशय है? एक कंपनी के पूँजी ढाँचे को प्रभावित करने वाले किन्हीं तीन घटकों को संक्षेप में समझाइए।
What is meant by the term capital structure? Briefly explain any three factors that affect the Capital structure of a company?
58. समता पर व्यापार से समता अंशों की आय कैसे बढ़ती है? एक उदाहरण द्वारा समझाइए।
How does trading on equity increase the return on equity shares? Explain with an example.
59. पूँजी संरचना करते समय किन-किन कारणों को ध्यान में रखना चाहिए? उसका वर्णन कीजिये।
While designing capital structure, what causes should be taken in mind explain.
60. स्थायी पूँजी से क्या आशय है? स्थायी पूँजी की मात्रा के निर्धारक घटकों का वर्णन कीजिए।
What is meant by fixed capital? Explain the determinant factors of fixed capital.
61. कार्यशील पूँजी से क्या आशय है। कार्यशील पूँजी के विभिन्न निर्धारकों का वर्णन कीजिये।
What is meant by working capital? Explain the various determinants of working capital.
62. व्यवसायिक उपक्रम में कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिये।
Explain the factors affecting working capital of a business enterprise.
63. किसी उद्यम की कार्यशील पूँजी संबंधी आवश्यकताओं को निर्धारित करने वाले किन्हीं पाँच तत्वों की व्याख्या करें।
Explain briefly any five factors to be considered in determining working capital requirements.
64. स्थायी पूँजी तथा कार्यशील पूँजी में कोई छः अंतर बताये।
State any six differences between fixed capital and working capital.
65. वित्तीय बाजार से क्या अभिप्राय है? वित्तीय बाजार के कार्यों का वर्णन कीजिए।
What is meant by financial market? Explain the functions of financial market?
66. वित्तीय बाजार अर्थव्यवस्था को मजबूती कैसे प्रदान करता है?
How financial market gives strength to the economy?
67. विभिन्न मुद्रा बाजार प्रलेखों का वर्णन कीजिए।
Explain the various money market instruments.
68. पूँजी बाजार प्राथमिक बाजार तथा गौण बाजार के अर्थ का वर्णन कीजिए।
Explain the meaning of capital market primary market and secondary market.
69. स्फुट विवर्ण का क्या अर्थ है? इसके किन्हीं तीन कार्यों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
What is meant by stock exchange ? Briefly explain any three of its functions.
70. NSEL की किन्हीं छः विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

- Explain any six features of NSEL.
71. भारतीय प्रतिभूति एवं विनियम बोर्ड (सेबी) को क्यों स्थापित किया गया? सेबी के किन्हीं चार उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।
- Why was the securities of exchange board of India (SEBI) Set up? Explain any four objectives of SEBI.
72. सेबी के कार्यों को वर्णन कीजिए।
- Outline the functions of SEBI.
73. विपणन से आप क्या समझते हैं? इसके क्या उद्देश्य हैं?
- What do you understand by marketing? What are its objectives?
74. विपणन का क्या महत्व है? विपणन और विक्रय में क्या अंतर है?
- What is the importance of marketing? Differentiate between marketing and selling.
75. प्रबंध के दृष्टिकोण से विपणन के कोई पाँच कार्य बताएँ।
- State any five functions of marketing from the management view point.
76. विपणन मिश्रण क्या है? इसके विभिन्न तत्वों का विवरण दीजिये।
- What is market mix? Explain its various elements.
77. उत्पाद की परिभाषा दीजिये एवं इसका महत्व बताइये।
- Define product and explain its importance.
78. ब्राण्ड किसे कहते हैं? ब्राण्ड व ट्रेडमार्क में क्या अंतर है? एक अच्छे ब्राण्ड की विशेषताओं को बताओं।
- What do you understand by brand? Distinguish it with trade mark. What are the essentials of a good brand?
79. पैकेजिंग को परिभाषित करें एवं एक अच्छी पैकेजिंग की विशेषताओं को बताएँ।
- Define packaging and explain characteristics of a good packaging.
80. केलल से आप क्या समझते हैं? विभिन्न प्रकार के लेबलों के बारे में बताये।
- What do you mean by label? Explain different types of labels.
81. मूल्य से आप क्या समझते हैं? मूल्य निर्धारण के क्या उद्देश्य हैं?
- What do you mean by price? What are the objectives of pricing?
82. मूल्य निर्णय से आप क्या समझते हैं? वस्तु/सेवा के मूल्य को प्रभावित करने वाले घटक कौन कौन से हैं?
- What do you mean by pricing decision? Explain the factors affecting pricing decision.
83. वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? वितरण माध्यम के कार्यों को समझाओ।
- What do you mean by channels of a distribution? Explain the functions of channel of distribution.
84. वितरण माध्यमों को निर्धारित करने वाले तत्वों को स्पष्ट कीजिये।
- Explain the factors determining choice of channels of distribution.
85. विक्रय संबद्धन की निम्नलिखित क्रियाओं की व्याख्या कीजिए।
(क) वापस करना (ख) तात्कालिक इनाम तथा निर्दिष्ट भेंट
(ग) पूर्ण वित्त (घ) प्रतिचयन
- Explain the following sales promotion activities.
(i) Refunds (ii) Instant draw and assigned gifts
(iii) Full finance (iv) Sampling
86. प्रचार की तीन विशेषताएँ लिखिये।
- Write any three features of publicity
87. विज्ञापन एवं व्यक्तिगत विक्रय के मध्य अंतर के कोई चार बिन्दु बताइए।
- State four points of differences between advertising and personal selling.
88. व्यक्तिगत विक्रय के महत्व का वर्णन कीजिये।
- Explain the importance of personal selling.
89. उत्पादकों तथा समाज के लिये विज्ञापन के लाभों का संक्षिप्त वर्णन कीजिये।
- Explain briefly the benefits of advertising to manufacturers and society.
90. विज्ञापन पर किया गया व्यय बर्बादी है। क्या आप इस दृष्टिकोण से सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिये।
- Money spent on advertisement is a waste Do you agree with this view? Give reasons.
91. विज्ञापन को परिभाषित कीजिये। इसकी मुख्य विशेषतायें क्या हैं? वर्णन कीजिए।
- Define advertising. What are its main features Explain.

92. विज्ञापन की सीमाओं का वर्णन कीजिए?
Explain the limitations of advertising?
93. उपभोक्ता के किन्हीं छः अधिकारों को समझाइये।
Explain any six rights of a consumer under the consumer protection Act. 1986.
94. व्यवसाय के दृष्टिकोण से उपभोक्ता संरक्षण के महत्व का वर्णन करें।
Explain the importance of consumer protection from the point of view of a business.
95. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के अंतर्गत उपभोक्ता की शिकायत को कम करने के कौन से यंत्र उपलब्ध हैं?
Explain the redressal mechanism available to consumers under the consumer protection Act. 1986.
96. उपभोक्ता के रूप में आपका क्या दायित्व है?
What are your responsibilities as a consumer?
97. उद्यमिता की प्रमुख विशेषताएं बताइये।
Discuss the main features of entrepreneurship.
98. उद्यमिता की विभिन्न अवधारणाओं को बताइए।
State the various concepts of entrepreneurship.
99. एक उद्यमी के मुख्य कार्य क्या हैं?
What are the main function of an entrepreneur?
100. उद्यमिता विकास कार्यक्रम की भूमिका की विवेचना कीजिये।
Discuss the role of entrepreneurial development programme.

