

UG-139

CCE

U.G. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2018.

Second Year

Functional Tamil

ENVIRONMENTAL STUDIES

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

Each answer should not exceed 2 pages.

1. What is meant by environmental studies? Why is it important?

சுற்றுச்சூழல் ஆய்வுகள் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவம் என்ன?

2. What are ecological pyramids?

சூழியல் பிரமிடுகள் என்றால் என்ன?

3. Explain the term 'disaster management'.

'பேரிடர் மேலாண்மை' - விளக்கவும்.

4. What are the causes of air pollution?

காற்று மாசுபாட்டின் காரணங்கள் என்ன?

5. Briefly write about rain water harvesting.

மழைநீர் அறுவடை பற்றி சுருக்கமாக எழுது.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Each answer should not exceed 5 pages.

6. How to create awareness about environmental protection?

சுற்றுச்சூழல் விழிப்புணர்வு எப்படி உருவாக்க வேண்டும்?

7. Give an account on Mineral resources.

கனிம வளங்கள் - விளக்கவும்.

8. Write the functional aspects of ecosystem.

சுற்றுச்சூழலின் செயல்பாட்டு அம்சங்களை விளக்கவும்.

9. Write the importance of biodiversity.

பல்லுயிரியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

10. What is nuclear hazard? Explain.

அணுசக்தி ஆபத்து என்றால் என்ன? விளக்கவும்.

11. Write an account on environment protection laws.

சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டங்களை விளக்கவும்.

12. Give an account on Value Education in Environment.

சுற்றுச்சூழல் கல்வி - விளக்கவும்.

UG-582

BBA-21

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2018.**

Second Year

BUSINESS COMMUNICATION

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. Explain the scope of business communication.

வணிக தகவல் தொடர்பின் எல்லை பற்றி விளக்குக.

2. What do you mean by Business Letter?

வணிக கடிதம் குறித்து நீவிர் அறிவது யாது?

3. Draft an application for the post of accountant.

கணக்காளர் பதவிக்கான ஒரு விண்ணப்பம் வரைக.

4. Write short note on : Agenda and Minutes.
சிறு குறிப்பு வரைக : நிகழ்ச்சி நிரல் மற்றும் நிகழ்ச்சி குறிப்பு.

5. What is Tele conferencing?
தொலைபேசி கலந்துரையாடல் என்றால் என்ன?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Discuss the barriers to effective communication.
சிறந்த தகவல் தொடர்பில் ஏற்படும் தடைகள் பற்றி விவரி.

7. Explain the layout of good business letter.
ஒரு சிறந்த வணிக கடிதத்தின் கட்டமைப்பினை பற்றி
எழுதுக.

8. Write a letter to the bank manager to step
payment of cheque.
காசோலைக்கான பணம் செலுத்துவதை நிறுத்த கோரி
வங்கி மேலாளருக்கு கடிதம் ஒன்றை வரைக.

9. Draft the director's report to accompany the
accounts.
கணக்குகள் சம்மந்தமான இயக்குனரின் அறிக்கையை
தயாரிக்க.

10. Explain the devices used for internal communication.

உள்வழி தகவல் தொடர்பில் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகள் பற்றி விளக்குக.

11. Discuss the objectives and principles of communication.

தகவல் தொடர்பின் நோக்கங்கள் மற்றும் தத்துவங்கள் பற்றி விவரிக்க.

12. Write short note on the following :

- (a) Circular Letter
- (b) Annual Report
- (c) Sales Letter
- (d) E-mail.

பின்வருவனவற்றிற்கு சிறு குறிப்பு வரைக :

- (அ) சுற்றறிக்கை கடிதம்
- (ஆ) ஆண்டறிக்கை
- (இ) விற்பனை கடிதம்
- (ஈ) மின் அஞ்சல் தகவல் தொடர்பு.

UG-583

**BBA-22/
BBAC-22/
BBAM-22**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
JUNE 2018.**

Second Year

**Computer Applications/Marketing
Managements**

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. Define Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளியல் வரைவிலக்கணம் தருக.

2. Write short note on factors of Production.

சிறு குறிப்பு வரைக : உற்பத்தி காரணிகள்.

3. What are the assumptions of Break Even Analysis?

இலாப நட்டமற்ற பகுப்பாய்வின் எடுகோள்கள் யாவை?

4. What are the features of Perfect Competition Market?

முழுமை போட்டி சந்தையின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

5. State the different theories of Trade Cycle.

வியாபார சுழற்சியின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks. .

6. Explain the role economics in business Decision Making.

வணிக முடிவு எடுத்தலில் பொருளாதாரத்தின் பங்கு பற்றி விளக்குக.

7. Discuss the Law of Demand.

தேவை விதி குறித்து விவரி.

8. Explain the determinants of Supply function.

அளிப்பு பணிகளை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

9. Explain the law of Diminishing Return.

குறைந்து செல் விளைவு விதி குறித்து எழுதுக.

10. Discuss the different phases of Business Cycle.

வணிக சுழற்சியின், பல்வேறு கட்டமைப்புகள் பற்றி விவாதிக்க.

11. Explain the different types of Price Discrimination.

பல்வேறு வகையான விலை பேதம் பற்றி விளக்குக.

12. Discuss the different methods of computation of National Income.

தேசிய வருமானத்தை கணக்கிட பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு முறைகள் பற்றி விவரி.

UG-584

BBA-23

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
JUNE 2018.**

Second Year

QUANTITATIVE METHODS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any **THREE** questions.

All questions carry equal marks.

1. What is meant by operation research?

செயல்முறை ஆய்வு என்றால் என்ன?

2. Briefly explain about least and method.

மீச்சிறு அடக்க செலவு முறை பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

3. How do you classify the behaviour of customer in queuing system?

வரிசை முறையில் வாடிக்கையாளரின் நடத்தையை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்?

4. What are the advantages of network analysis?

வரைபட பகுப்பாய்வு முறையின் நன்மைகள் யாவை?

5. Write short on “Game Theory”.

விளையாட்டு கோட்பாடு சிறு குறிப்பு வரைக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Discuss the various models of operation research.

செயல்முறை ஆய்வின் பல்வேறு மாதிரிக்கள் பற்றி விவரி.

7. Determine an Initial basic feasible solution.

ஆரம்ப அடிப்படைச் சாத்தியத் தீர்வு கண்டுபிடிக்க.

		To சேருமிடம்			Supply (அளிப்பு)
From புறப்படுமிடம்	I	3	8	5	5
	II	5	5	3	8
	III	7	6	9	7
	IV	4	9	5	14
Demand (தேவை)		7	9	18	

8. Solve the following assignment problem.

பின்வரும் ஒதுக்கீட்டு கணக்கினை தீர்க்க.

	I	II	III	IV	V
1	11	17	8	16	20
2	9	7	12	6	15
3	13	16	15	12	16
4	21	24	17	28	26
5	14	10	12	11	15

9. From the following data determine the critical path and project duration.

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து சிக்கலான பாதை மற்றும் திட்ட கால அளவை தீர்மானிக்க.

Activity செயல்பாடு : 1-2 2-3 2-4 2-5 4-5

Duration காலம்: 4 5 7 6 0

Activity செயல்பாடு : 4-7 5-6 3-6 6-7

Duration காலம்: 8 9 10 3

10. Explain the application of queuing system.

வரிசை முறையின் பயன்பாடுகள் பற்றி விளக்குக.

11. Discuss the differences between CPM and PERT.

சிக்கலான பாதை முறை மற்றும் திட்ட மதிப்பீடு மறு ஆய்வு நுட்ப முறை இடையேயுள்ள வேறுபாடுகளை விவரிக்க.

12. Discuss the applications of game theory.

விளையாட்டு கோட்பாட்டின் பயன்பாடுகள் பற்றி விவாதிக்க.

UG-585

BBA-24

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2018.**

Second Year

FINANCIAL MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Explain financial planning.

நிதி திட்டமிடல் விளக்கு.

2. What do you understand by time value of money?

பணத்தின் நேர மதிப்பீட்டை பற்றிய கருத்தை விளக்கு.

3. Define the term working capital.

நடைமுறை மூலதனம் வரையறு.

4. A project costs Rs. 2, 50,000 and yields annual cash inflow of Rs. 50,000 for 7 years. Calculate its pay- back period.

ஒரு திட்டம் ரூ. 2,50,000 மற்றும் ஆண்டு வருமானம் ரூ. 7 ஆண்டுகளுக்கு 50,000 அதன் வழங்குக் காலம் கணக்கிடு.

5. Define the term “cash management”.

ரொக்க மேலாண்மை என்பதின் வரைவிலக்கணம் தருக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the objectives of financial management.

நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்குக.

7. Discuss the factors which influence Financial Planning.

நிதி திட்டமிடுதலை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதி.

8. What are the different forms of dividend? Explain.

ஈவுத் தொகையின் பல்வேறு வடிவங்கள் என்னென்ன? விளக்கு.

9. Distinguish between internal rate of return method and net present value method.

திரும்பும் முறை உள் விகிதம் மற்றும் நிகர தற்போதைய மதிப்பு முறை இடையே உள்ள வேறுபாட்டை விளக்கு.

10. The shares of a company are selling at Rs. 50 per share and it had paid a dividend of Rs. 5 per share last year. The investors expect a growth rate of 5% per year. If the anticipated growth in dividends is 7% pa., calculate the indicated market price per share.

ஒரு நிறுவனத்தின் பங்குகள் ரூபாய் 50க்கு விற்கப்படுகின்றன மற்றும் கடந்த ஆண்டு ரூ. 5 பங்கு ஈவுத் தொகை முதலீட்டாளர்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. முதலீட்டாளர்கள் வருடத்திற்கு 5% வளர்ச்சியை எதிர்பார்க்கின்றனர். ஈவுத் தொகையில் எதிர்பார்க்கப்படும் வளர்ச்சி 7% p.a. எனில் பங்குக்கு குறிப்பிட்ட சந்தை விலையை கணக்கிடலாம்.

11. Anbu Co. Ltd., is considering the purchase of a new machine. Two alternative machines (X and Y) have been suggested each costing Rs. 4, 00,000. Earnings after taxation are expected to be as follows :

Year	Cash inflow	
	Machine X	Machine Y
	Rs.	Rs.
1	40,000	1,20,000
2	1,20,000	1,60,000
3	1,60,000	2,00,000
4	2,00,000	1,20,000
5	1,60,000	80,000

The company has a target rate on return on capital of 10% and on this basis, you are required to compare the profitability of the machines and state which alternative is preferable.

Year 1 2 3 4 5

PV : 0.909 0.826 0.751 0.683 0.621

அன்பு அன் கோ ஒரு புதிய இயந்திரத்தை வாங்க கருதுகின்றனர். இரண்டு மாற்று இயந்திரங்கள் (எக்ஸ் மற்றும் ஓய்) ஒவ்வொன்றின் விலை ரூ. 4,00,000. வரிக்குப் பின்னரான வருமானம் பின்வருமாறு இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

ஆண்டு ரொக்க உள் ஓட்டம்

	இயந்திரம் X	இயந்திரம் Y
	Rs.	Rs.
1	40,000	1,20,000
2	1,20,000	1,60,000
3	1,60,000	2,00,000
4	2,00,000	1,20,000
5	1,60,000	80,000

நிறுவனத்தின் return on capital 10% இதன் அடிப்படையில் இந்த இரண்டு இயந்திரங்களின் லாபங்களை கணக்கிட்டு, எந்த இயந்திரத்தில் முதலீடு செய்ய வேண்டும் என்பதை விளக்கவும்.

ஆண்டு 1 2 3 4 5

PV : 0.909 0.826 0.751 0.683 0.621

12. A firm issues debentures of Rs. 1,00,000 and realise Rs. 98,000 after allowing 2% commission to brokers. Debentures carry interest rate of 10%. The debentures are due for maturity at the end of 10th year at par. Calculate cost of debt.

ஒரு நிறுவனம் ரூ. 1,00,000 மதிப்புள்ள கடன் பத்திரங்களை சந்தையில் விற்று 2% கமிஷன் அனுமதி அளித்த பிறகு ரூ. 98,000 ஈட்டியுள்ளது. கடன் பத்திரங்கள் வட்டி விகிதம் 10% பத்தாம் ஆண்டின் இறுதியில் முதிர்ச்சியடையும் பற்றுச் சீட்டின் காரணமாக கடன் பத்திரங்கள் வழங்கப்படுகின்றன கடன் செலவை கணக்கிடவும்.

UG-586

BBA-25

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
JUNE, 2018.**

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any **THREE** questions.

1. Define the term Marketing.
சந்தைப்படுத்தல் – வரையறு.
2. What do you mean by market segmentation?
சந்தை பிரிவு என்றால் என்ன?
3. What are the factors that influence consumer behavior?
நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?
4. What do you mean by promotion? Explain promotion mix.
விற்பனையில் ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன? கலப்பு ஊக்குவிப்பு விளக்கு.

5. What are the objectives of pricing?
விலை நிர்ணயங்களின் நோக்கம் என்ன?

6. What is personal selling?
நேர்முக விற்பனை என்றால் என்ன?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

7. Discuss briefly about Internal and External Marketing.

உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தைப்படுத்தல் பற்றி சுருக்கமாக விவாதி.

8. Explain briefly marketing strategy formulation.

சந்தைப்படுத்தல் உத்தி உருவாக்கம் சுருக்கமாக விளக்கவும்.

9. Explain the meaning of product life cycle and state its challenges.

உற்பத்தி பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்கி, அதன் சவால்களை எழுது.

10. Define pricing. Explain the different factors influencing pricing.

விலை நிர்ணயம் வரையறு. விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்கு.

11. Explain the types of channel of distribution system.

விநியோக முறை சேனல் வகைகளை விளக்கு.

12. What is advertisement? Explain its merits and demerits.

விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் தகுதிகள் மற்றும் குறைபாடுகளை விளக்கவும்.

13. Discuss in detail the uses of Marketing Information System in marketing.

சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பு நன்மைகளை விரிவாக விவாதி.
