

## Paper I — INTRODUCTION TO COMMUNICATION

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

## PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. தகவல் தொடர்பின் நான்கு முக்கிய அடிப்படைக் கோட்பாடுகளைத் தெளிவிக்க.

Explain the four basic theories of communication.

2. பிராட்டாக் மற்றும் கெலிகல் டான்சலின் தகவல் தொடர்பு மாதிரிகளை எடுத்துரைக்க.

Explain the Braddock and Helical Dances models for communication.

3. இருவருக்கு இடையேயான தகவல் தொடர்பு எவ்வாறு நிகழ்த்தப் பெறுகிறது?

How Dyadic communication is made through?

4. பண்பாடுகளுக்கு இடையேயான தகவல் தொடர்பின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளைப் புலப்படுத்துக.

Describe various approaches of Inter cultural communication.

5. சொல்வழித் தகவல் தொடர்பின் பல்வேறு சாதனங்களைத் தெளிவுபடுத்துக.

Bring out the various tools of Verbal communication.

6. காலச் செல்வாக்கு அடிப்படையில் தகவல் தொடர்பு சாதனங்களை வகைப்படுத்துக.

Describe the classification of communication according to the time value.

7. தகவல் தொடர்பு எவ்வாறெல்லாம் நிகழ்த்தப் பெறுகிறது?

Explain how does the communicative act occur.

8. பாயர் கொள்கை குறித்து எழுதுக.

Explain the Bauer's concept.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. 'மொழியற்ற தகவல் தொடர்பில் உடல்மொழி பெரும் பங்கு ஆற்றுகிறது' என்பதை நிறுவுக.

Body language plays a significant role in oral communication – Validate the statement.

10. உடலசைவு மற்றும் முகபாவனையின் வகைகளை விளக்குக.

Explain the classification of Kinesics.

11. தனி மனித மற்றும் குழுத் தொடர்பு சாதனங்களின் சிறப்புக்களையும் பண்புகளையும் புலப்படுத்துக.

Discuss the features and characteristics of Individual and Group media.

12. மக்கள் தகவல் தொடர்பு என்பது குறித்து விவரிக்க.

Define and explain the meaning of Mass communication.

13. 'உலகம் ஒரு கிராமம்' என்ற மெக்கூகன் தத்துவத்தை நிறுவுக.

Explain Mchuhan's Global Village concept.

14. 'மக்கள் தகவல் ஊடகங்களும் மக்கள் தகவல் நேயர்களும்' என்ற தலைப்பில் கட்டுரை தருக.

Write an essay on Mass Media and Mass Audience.

## COMMUNICATION THEORIES

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. தொடர்பியலின் சமூக பரிணாமத்தினை விளக்குக.

Explain the sociological dimensions of communication.

2. பயிர்விக்கும் கோட்பாட்டினை விளக்குக.

Illustrate the finer points of cultivation theory.

3. தேர்ந்தெடுக்கின்ற நினைவாற்றல் மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கின்ற அபிப்ராயத்திற்கு இடையேயான உறவினை ஆய்வு செய்.

Examine the relationship between selective retention and selective expression.

4. நோயல் நியூமனின் சுருளான மெளன கோட்பாட்டினை தகுந்த உதாரணங்களுடன் விவரி.

Describe the Noelle-Neumann's Spiral of Silence theory with suitable examples.

5. ஊடகத்திற்கும் அரசியலுக்குமான தொடர்பினைப் பற்றி விவாதி.  
Discuss the relationship between media and politics.
6. ஊடக உள்ளடகத்தின் மீதான ஊடக முற்றூரிமையின் தாக்கத்தினை ஆய்வு செய்.  
Describe the impact of media monopoly on media content.
7. சதாரனிக்கரன் கொள்கையினை விளக்குக.  
Explain the concept of Sadaranikaran.
8. சமூகத்தின் மீதான நவீன தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் விளைவுகளை விவரி.  
Explain the effects of new information technology on society.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. இளைஞர்களின் மீது தகவல் தொழில்நுட்பம் ஏற்படுத்தும் கலாச்சார பாதிப்புகளை ஆய்வு செய்.  
Critically analyse the cultural influence of IT on youth.
10. தமிழ்நாட்டில் ஊடக முற்றூரிமையின் தாக்கத்தினை பற்றி விவாதி.  
Discuss the impact of media monopoly in Tamilnadu.

11. உலகமயமாக்கல் காலத்தில் ஊடக ஆதிக்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை ஆய்வு செய்.  
Interpret the relevance of media hegemony in the era of globalization.
12. பொது கருத்து உருவாக்கத்தினை விவாத தூண்டல் கோட்பாடு மற்றும் சுருளான மெளன கோட்பாடு மூலம் விளக்குக.  
Illustrate the formation of public opinion with the help of Agenda setting and spiral of silence theory.
13. உலகமய ஊடகம் மற்றும் பரந்துபட்ட கலாச்சார தொடர்பியல் சூழலில் கலாச்சார ஆதிக்க கொள்கையினை விவரி.  
Illustrate the concept of cultural imperialism in the context of global media and cross-cultural communication.
14. ஊடக கல்வியில் செயல் அணுகுமுறை கொள்கையினை ஆய்வு செய்.  
Analyse the concept of functionalist approach in media studies.

## COMMUNICATION TECHNOLOGY

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR of the following in about  
2 pages each.

1. நுண் தொகுச்சுற்றியின் நன்மை, தீமைகள் மற்றும் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

Give the advantages, disadvantages and applications of Integrated circuits.

2. தொலைபேசி நிலையத்தில் அழைப்புகள் எவ்வாறு வழிப்படுத்தப்படுகின்றன?

How are calls routed in telephone exchange?

3. அதிர்வெண் பண்பேற்ற ஏற்பியை வரைபடத்துடன் விளக்கவும்.

Explain FM receiver with the help of block diagram.

4. ஏன் காட்சி ஊடகம் மற்ற ஊடகங்களை விடச் சிறப்பாகக் கருதப்படுகிறது?

Why visual media is considered to be superior to others?

5. வெளிப்புறப் படப்பிடிப்பைப் பதிவு செய்யும் மொபைல் ஊர்தியில் காணப்படும் கருவிகளை வரிசைப்படுத்தி விளக்கவும்.

List out and explain the equipments found in outdoor mobile recording van.

6. செயற்கைகோள் மூலம் தகவல் பங்கிடுதலை வரைபடத்துடன் விளக்கவும்.

Explain about the satellite distribution system.

7. அச்சக்கோர்த்தல் எவ்வாறு நடைபெறுகிறது?

How composing is done?

8. படப்பிடிப்பில் பயன்படுத்தப்படும் கேமராக்கள் குறித்து விளக்கவும்.

Describe about the cameras used in film making.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE of the following in about 4 pages each.

9. எதிர் முழக்கம் என்றால் என்ன? அதன் தேவை என்ன? எதைப் பொறுத்து எதிர்முழக்க நேரம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

Define reverberation. Why is it necessary and what factors influence the reverberation time?

10. கணினி வலைப்பின்னல் ஏன் அவசியமாகக் கருதப்படுகிறது? அதற்கான சில விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.

Why computer networking is considered essential? Give some protocols relating this.

11. ஒலிபரப்பு செயற்கைக்கோளின் செயல்பாடு குறித்துக் கட்டுரை எழுதவும்.

Write an essay about the functions of Broadcasting satellites.

12. தொலைக்காட்சி ஏற்பியின் காட்சிப் பகுதியை வரைபடத்துடன் விளக்கவும்.

Explain the visual section of TV receiver with the help of block diagram.

13. ஏன் சூப்பர் ஹெடெரோடைன் ஏற்பி சிறப்பானதாகச் செயல்படுகிறது? தகுந்த வரைபடங்களுடன் விளக்கவும்.

Why superheterodyne receiver is considered superior? Explain with relevant block diagrams.

14. பெருக்கி மற்றும் அலை இயற்றியின் செயல்பாடு குறித்து விளக்கம் அளிக்கவும்.

Describe the functions of amplifiers and oscillators.

MEDIA LAWS AND ETHICS

---

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. ஊடக ஒழுங்கு விதிகளின் வரலாற்றினை பற்றி விவரி.  
Trace the history of code of ethics for media.
2. பெண்கள் பற்றிய மோசமான சித்திரிப்புச் சட்டம் 1986ன் முக்கிய அம்சங்களை விவரி.  
State the finer points of Indecent Representation of Women Act of 1986.
3. தணிக்கையின் பல வகைகளை பற்றி விவாதி.  
Discuss the different types of censorship.
4. இந்தியா போன்ற மக்களாட்சி நாட்டில் பத்திரிக்கைச் சுதந்திரத்தின் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விளக்குக.  
Explain the significance of Freedom of the Press in a democratic country like India.

5. பத்திரிகை உரிமையாளர் மற்றும் பதிப்பாளரின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் பற்றி விமர்சி.

Examine the rights and liabilities of the printer and publisher.

6. ஊடகவியலாளர்களின் சமூக பொறுப்புகள் பற்றி விவரி.

Describe the social responsibilities of media persons.

7. ஊடகத்தின் தலையங்க தன்னாட்சி உரிமையின் அவசியத்தைப் பற்றி விளக்குக.

Explain the need for the editorial autonomy of media.

8. இந்தியாவில் ஒலிஒளிபரப்பு கொள்கையின் தன்மையினை விவரி.

Explain the nature of broadcasting policy in India.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. தகவல் பெறும் உரிமைச் சட்டம் 2005-ன் மூலம் எவ்வாறு தகவல்களைப் பெறுவீர்கள்? அதன் பயன்களை பற்றி ஆய்வு செய்.

How would you obtain information using RTI Act 2005? Examine its usefulness.

10. 1975-76 ஆம் ஆண்டு உள்ளநெருக்கடி காலக்கட்டத்தில் இந்திய ஊடகம் சந்தித்த தணிக்கை கட்டுப்பாடுகளைப் பற்றி ஆய்வு செய்.

Analyze the censorship restrictions, imposed on the Indian media during the internal emergency 1975-76.

11. இந்திய பத்திரிகைகளின் தரத்தை பேணுவதற்கு பிரஸ் கவுன்சில் மேற்கொள்ளும் செயற்பாடுகளை மதிப்பிடுக.

“Evaluate the performance of Press council in maintaining the standards of newspapers in India.

12. அலுவலக ரகசியச் சட்டம் 1923 பற்றி கருத்து தெரிவி.

Give your remarks on the Official Secrets Act of 1923.

13. தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம் 2000ன் முக்கிய அம்சங்களை ஆய்வு செய்.

Critically analyze the salient features of IT Act 2000.

14. இந்தியாவில் பத்திரிகை சுதந்திரத்தின் நிலை பற்றி ஆய்வு செய்.

Critically examine the status of press freedom in India.



## PRINT JOURNALISM

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

1. செய்தியின் மூலக்கூறுகளை விளக்குக.  
Explain the elements of news.
2. பத்திரிக்கை விசாரணைக் குழுவின் பணிகளை விளக்குக.  
State functions of press commission.
3. தொழிற் துறையின் பணிகள் யாவை?  
What are the functions of Business department?
4. செய்தியாளரின் தகுதிகளை விளக்குக.  
Examine the qualities of a reporter.
5. குற்ற அறிக்கையை எவ்வாறு தயார் செய்வீர்?  
How will you write a crime report?

6. ஒரு செய்தித்தாளில் மொழிப் புலமையின் தேவையை விளக்குக.

Explain the need for language proficiency of a newspaper.

7. செய்திகளில் புகைப்படத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Discuss the significance of photos in writing a news.

8. தற்போதைய காலங்களில் வரைபட தகவல் தொடர்பின் பங்கினை விளக்குக.

Explain the role of graphic communication in recent days.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

9. பின்வருவனவற்றுள் ஏதேனும் ஒன்றினைப் பற்றி தலையங்கம் வரைக :

(அ) நுகர்வோர் உரிமையைப் பற்றிய விழிப்புணர்வு.

(ஆ) கல்பனா சாவ்லா.

Write an editorial on any ONE of the following :

(a) Need for awareness about consumer rights.

(b) Kalpana Chavla.

10. பத்திரிக்கைக் குழுவின் முக்கியப் பணிகளை விவாதி.

Discuss the important functions of Press Council.

11. இந்தியா முழுவதும் உள்ள செய்தித்தாள் அமைப்பிற்கு தகுந்த அமைப்பு முறையை வரைந்து விளக்குக.

Draw and explain a suitable organisational structure for a newspaper organisation which covers through out India.

12. உமது பகுதியில் உள்ள தெருவிளக்கு பராமரிப்பு சரியாக இல்லாதது குறித்து ஆங்கில தினசரி நாளிதழ் தொகுப்பாளருக்கு ஒரு கடிதம் எழுதுக.

Write a letter to the editor of a English daily about the poor maintenance of street light in your area.

13. விளையாட்டு நடவடிக்கைகளை எவ்வாறு சேகரித்து வெளியிட வேண்டும்?

How to collect and report a sport event?

14. ஒரு செய்தித்தாளில் ஞாயிறு சிறப்பிதழின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the significance of Sunday special in a newspaper.

## ELECTRONIC JOURNALISM

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

1. இந்தியாவில் மிண்ணனு பத்திரிக்கையின் வளர்ச்சியை விளக்குக.

Explain the development of electronic Journalism in India.

2. இந்திய ஒலிபரப்பு கோட்பாட்டினை விளக்குக.

Explain Indian broad casting policy.

3. FM வானொலி எவ்வாறு நிர்வகிக்கப்படுகிறது?

Discuss how the F.M. Radio are managed.

4. ஒரு தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிக்கு எவ்வாறு திட்டமிடுவாய்?

How will you plan for a TV programme?

5. தூர்தர்ஷனின் பல்வேறு சேவைகளைக் கூறுக.

State the various services of doordharsan.

6. செயற்கைகோள் தொலைக்காட்சி பற்றி குறிப்பு வரைக.

Write a note on satellite TV.

7. சமுதாயத்தில் பட ஆதிக்கத்தினை விளக்குக.

Explain the impact film on society.

8. பத்திரிக்கையியலில் இணையத்தின் பங்கினைக் கூறுக.

State the role of internet in Journalism.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

9. அகில இந்திய வானொலியின் பல்வேறு சேவைகளை விவரி.

Describe the various services of AIR.

10. குழந்தைகளுக்கான தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சியினை எவ்வாறு உருவாக்குவாய்?

Explain how will you create a programme for children in a TV.

11. இந்தியாவில் செய்திப்படத்தின் பங்கினை சுருக்கமாக விளக்குக.

Briefly explain the role of news film in India.

12. படத்தயாரிப்பின் பல்வேறு நிலைகளை விவரி.

Discuss the various states of film production.

13. வானொலி நிகழ்ச்சியின் பல்வேறு வடிவங்களை விவரி.

Describe the different formation of radio programme.

14. மின்னணு பத்திரிக்கை திட்டமிடுதல் மற்றும் தயாரிப்பு குறித்து எழுதுக.

Give an account of the planning and production of electronic journals.

## ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

1. விளம்பரத்தின் பணிகள் யாவை?  
What are the functions of advertising?
2. விளம்பரம் மற்றும் பிரச்சாரம் வேறுபடுத்துக.  
Distinguish between advertising and propoganda.
3. வாங்குவோர் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகளைத் தருக.  
State the factors influencing the buyer behaviour.
4. பல்வேறு மேம்பாட்டுக் கலவையை விளக்குக.  
Discuss the various promotional mix.
5. விளம்பரத்தில் பயன்படுத்த வேண்டிய நீதி நெறிமுறைகள் யாவை?  
Explain the code of ethics to be followed in advertising.

6. மக்கள் தொடர்பின் பணிகளை கூறுக.

State the function of public relation.

7. மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் சிறந்த தகுதிகளை விளக்குக.

Explain the good qualities of a public relation officer.

8. பிரபலப்படுத்துதலின் வகைகள் யாவை?

What are the types of publicity?

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

9. நுகர்வோர் சந்தையியலிலும், தொழிற்சாலை சந்தையியலிலும் விளம்பரத்தின் பங்கினை விளக்குக.

Describe the role should advertising play in consumer and industrial marketing.

10. விளம்பர நகலின் முக்கிய கூறுகளை விளக்குக.

Describe the important elements of an advertisement copy.

11. ஒரு விளம்பரத்தின் சிறப்பினை எவ்வாறு அளவிடுவீர்?

How will you measure the effectiveness of an advertisement?

12. "ஊடக திட்டமிடுபவர் ஊடக இயல்புகள், விளம்பர நோக்கங்கள் இரண்டும் பொருந்தியிருக்க செய்தல் வேண்டும்" - நிறுவுக.

"The media planner should match the media characteristics for the strategic advertising objectives" - Elaborate.

13. விளம்பர வரவு செலவு திட்டத்தை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு வழிமுறைகளை விளக்குக.

Explain the various methods of setting an advertising budget.

14. ஒரு பட்டுத்துணியின் வியாபார விளம்பரத்தில் மக்களின் மனதினை எவ்வாறு புரிந்து கொள்வாய்?

How do you understand minds of the people to prepare commercial advertisement on silk cloths?

DEVELOPMENT COMMUNICATION

---

(For those who joined in July 2003 and after)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

1. வளர்ச்சி தொடர்பியலின் எல்லையை விளக்குக.  
Explain the scope of development communications.
2. இரண்டாம் உலகப்போருக்குப் பின் வளர்ச்சி தொடர்பியலின் முன்னேற்றத்தை விளக்குக.  
Describe the growth of development communication of ten IInd world war?
3. வளர்ச்சி தொடர்பியலின் நிதி நிறுவனங்கள் யாவை?  
What are the tunneling agencies of development communication?
4. ஏதேனும் இரண்டு வளர்ச்சி தொடர்பியல் சோதனைகளை விளக்குக.  
Explain any two development communication experiments.

5. வளர்ச்சி தொடர்பியலில் புதிய தொழில் நுட்பத்தின் பங்கினை விவாதி.

Discuss the role of new technologies in development communication.

6. தேசிய ஒருங்கிணைப்பில் பத்திரிக்கையின் பங்கினை விளக்குக.

Examine the role of press in national integration.

7. ஊடகக் கலவை விளக்குக.

Explain media mix.

8. நேர்காணலின் நன்மை, தீமைகளைக் கூறுக.

State the merits and demerits of Interview technique.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

9. வளர்ச்சி தொடர்பியலில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு முறைகளை விவரி.

Describe the various methods used in development communication.

10. ஏதேனும் இரண்டு வளர்ச்சி தொடர்பியல் கோட்பாட்டினை விளக்குக.

Explain any two development communication theories.

11. வளர்ச்சி தொடர்பியல் விவசாயம் மற்றும் மருத்துவ சேவை நிறுவனங்கள் எவ்வாறு கவனம் செலுத்துகிறது?

How the development communications concentrates in Agricultural and health institutions.

12. தொலைகாட்சி பல்வேறு வளர்ச்சி பணிகளுக்கு எவ்வாறு உதவுகிறது?

Discuss how the television helps in development programme.

13. சிறந்த தகவல் தொடர்பை எவ்வாறு அளவிடுவது?

How will you measure the effectiveness of communication?

14. சமூக ஆராய்ச்சியில் தகவல் சேகரிக்கும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

Describe the various methods of data collection in social research.